

Sponsoringanfrage

Thealingua

FTFJ#4

Französischsprachiges TheaterFestival Junior
Festival du Théâtre Francophone Jeunesse

19. – 24. Juni 2017



Thealingua

c/o Cours et Jardins gUG
Veteranenstr. 21, 10119 Berlin
+49 (0) 30 53 79 91 47
info@thealingua.com

Übersicht des Projektes

Wer? Thealingua, c/o Cours et Jardins gUG, ein gemeinnütziges Unternehmen

Was? FTFJ#4 : 4. Ausgabe des Französischsprachigen TheaterFestivals Junior - Theater auf Französisch von Jugendlichen für Jugendliche

Wie? Aufführungen, Schnupperworkshops zum französischsprachigen Theater, Treffen junger Kritiker, Treffen mit den KünstlerInnen, Kindercafé, Café der Erwachsenen, Abschlussfeier

Wo? JugendKulturZentrum PUMPE, Lützowstraße 42, 10785 Berlin

Wann? von Montag, den 19. Juni 2017, bis Samstag, den 24. Juni 2017

Warum? Das Ziel des Festivals ist es, das informelle Lernen von Sprachen durch interkulturelle Begegnung und durch Theater zu fördern. Dieser innovative Weg des Sprachenlernens zieht jedes Jahr eine steigende Anzahl an TeilnehmerInnen, ZuschauerInnen und Partnern an.

Wie viele? Einige Eckdaten zum FTFJ #3 im Jahr 2016:

1000 ZuschauerInnen

45 FranzösischlehrerInnen

15 Schulen (ZuschauerInnen und SchauspielerInnen)

12 französischsprachige Theaterworkshops

10 französischsprachige Theaterstücke

6 französischsprachige TheaterpädagogInnen

2 Kurzfilme

1 Fortbildung

Veteranenstr. 21, 10119 Berlin

+49 (0) 30 53 79 91 47

info@thealingua.com

www.thealingua.com



Vorstellung

1) Das Unternehmen: Thealingua verbindet Theater, Sprachen und Interkulturalität

Das Hauptziel von Thealingua ist es, das Erlernen der französischen Sprache und den Ausbau interkultureller Kompetenzen durch Theater zu fördern. Thealingua arbeitet im schulischen und universitären Rahmen sowie in jeglicher Struktur, die im Bereich Bildung, Sozialarbeit oder Wirtschaft tätig ist.

Eckdaten zu Thealingua:

- Langjährige Erfahrung mit mehr als 70 Bildungseinrichtungen und über 350 Workshops und Fortbildungen (2016: 1600 Kinder und Jugendliche und 200 Erwachsene).
- Zusammenarbeit mit bedeutenden Partnern, z.B. Deutsch-Französisches Jugendwerk (DFJW), Institut Français de Berlin, Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie (SenBJW), Centre Français de Berlin, ArtDrala, ...
- Professionelles und vielfältiges Team französischer MuttersprachlerInnen mit pädagogischer Ausbildung und unzähligen praktischen Erfahrungen im Theater und Sprachunterricht.
- Individuell zugeschnittenes Programm nach Alter, Sprachniveau, Gruppengröße, Zeitraum und Kontext und unter evtl. Berücksichtigung des Lehrplans.

2) Das Projekt

Das FTFJ#4: Französischsprachiges Theaterfestival Junior / Festival de Théâtre Francophone Jeunesse – 4. Ausgabe – 2017

Seit 2014 bringt das FTFJ jedes Jahr im Juni SchauspielerInnen und ZuschauerInnen im Alter von 6 bis 18 Jahren durch auf Französisch gespielte Theaterstücke zusammen. Auf der Bühne finden sich deutsche Jugendliche, die Französisch lernen, sowie deutsch-französische Jugendliche und Jugendliche aus eingeladenen europäischen Ländern wieder. Im Publikum entdecken SchülerInnen aus deutschen und europäischen Schulen Berlins die französische Sprache durch Theater auf der Bühne oder im Rahmen eines Workshops. Das Motto: *Vorhang auf für die junge Generation! La jeune génération sur les planches !*

Veteranenstr. 21, 10119 Berlin

+49 (0) 30 53 79 91 47
info@thealingua.com
www.thealingua.com



Das von TheaterpädagogInnen und SprachlehrerInnen, SchauspielerInnen, KulturvermittlerInnen und FachdidaktikerInnen initiierte Festival möchte Lust auf Fremdsprachen und Theater machen, indem es allen Kindern und Jugendlichen Berlins einmal im Jahr ermöglicht, die französische Sprache auf der Bühne zu erleben und sie in Begegnungen rund um die Bühne kennen zu lernen und zu vertiefen. Das Ziel dieses Festivals ist es, den Kindern und Jugendlichen Möglichkeiten zu bieten, sich beim Sehen, Hören und Sprechen einer Fremdsprache dem Gegenüber zu öffnen und damit eine tolerante Welt voranzutreiben. Dank der regen Beteiligung am Festival wird der aktive Sprach- und Kulturaustausch gefördert - ganz im Sinne des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen des Europarats (GeR oder GeRS) und seiner geforderten handlungsorientierten Didaktik.

Durch diesen Sponsoringantrag möchten wir von Ihnen eine finanzielle Unterstützung für die Umsetzung des FTFJ#4 erbitten. Die Gestaltung verschiedener Räume für Begegnungen und interkulturellen Austausch nach den Aufführungen und Workshops – zum Treffpunkt der jungen Kritiker, durch das Kindercafé sowie das Café der Erwachsenen – würde mit Hilfe dieser finanziellen Unterstützung ermöglicht werden.

Wir können Ihnen folgende Gegenleistungen anbieten:

- Die Gelegenheit, Ihr Marken-Image weiter auszubauen, indem Sie zeigen, dass Sie eine kulturelle und interkulturelle Veranstaltung - in diesem Fall ein deutsch-französisches Theaterfestival für Kinder und Jugendliche - unterstützen.
- Die Aufwertung Ihrer Produkte oder Leistungen vor Ort während des Festivals und durch unsere Kommunikationskanäle (Plakate, Flugblätter, Internetseite von *Thealingua* www.thealingua.com und *Cours et Jardins* www.coursetjardins.org, Newsletters, soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, Instagram...).
- Medienwirksamkeit durch die Veröffentlichung von Artikeln über das Festival, in denen Ihr Logo erscheinen wird (z.B. in unseren Partner-Online-Magazinen Himbeer, Kubinaut...)
- Steuerabzüge sind möglich - bitte erkundigen Sie sich bei Ihrem Finanzamt über die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Veteranenstr. 21, 10119 Berlin

+49 (0) 30 53 79 91 47
info@thealingua.com
www.thealingua.com

